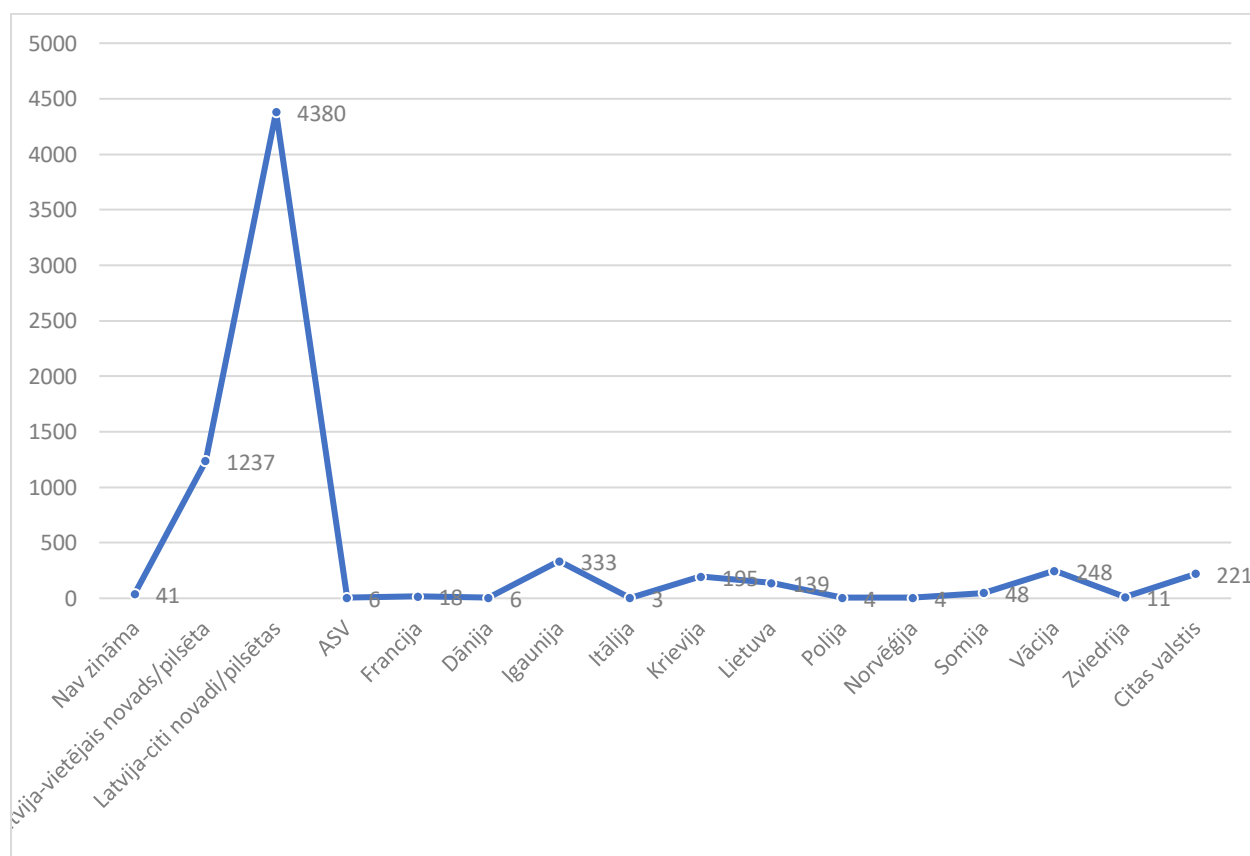


Limbažu Tūrisma informācijas centra apmeklētāju statistika 2017.gadā

Pēc Vidzemes piekrastes tūrisma informācijas centru vienotās e-statistikas datu apkopošanas, var secināt, ka 2017. gadā līdz Limbažu novada tūrisma informācijas centra pakalpojumus izmantojuši 6894 interesenti.

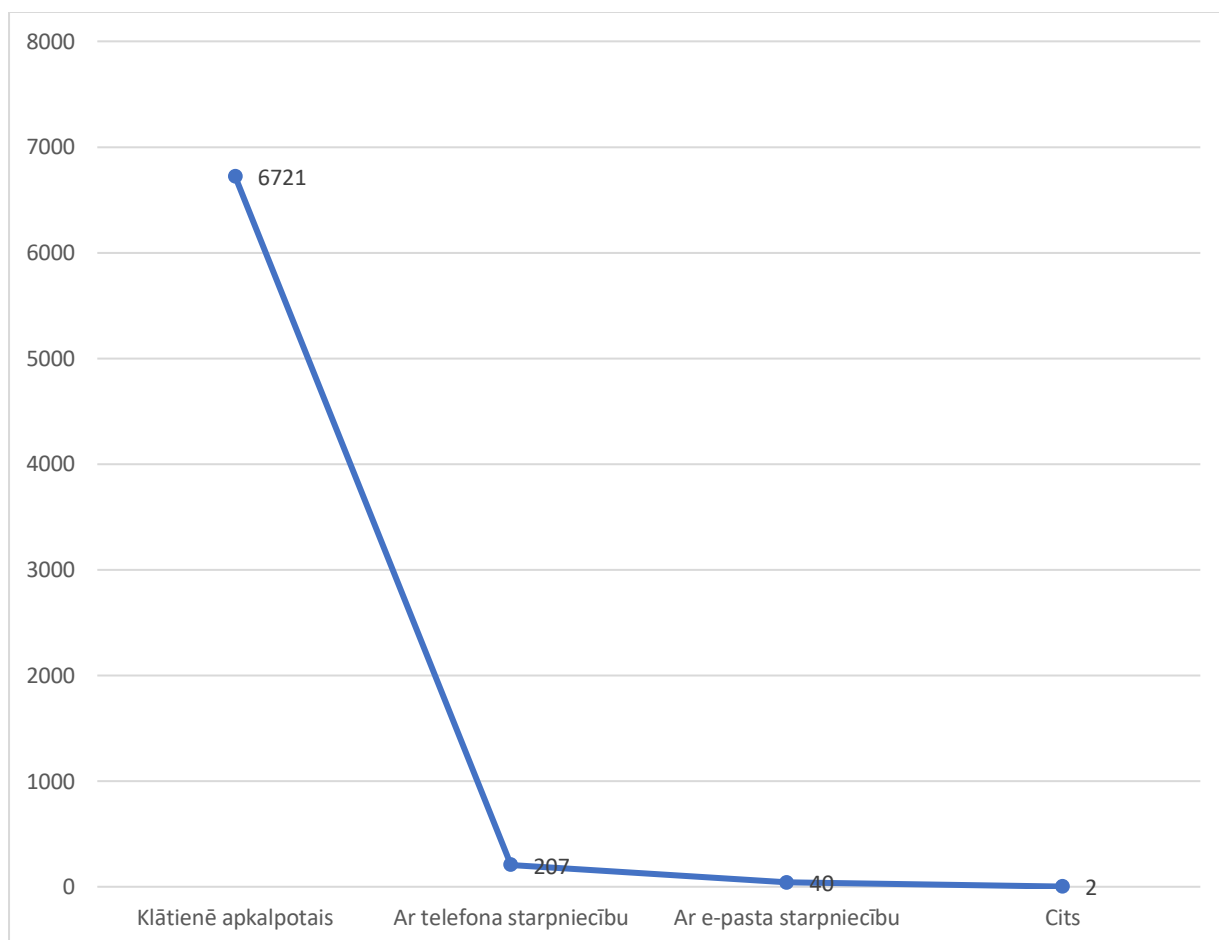
1. Apmeklētāju valstis un skaits

Pirmajā vietā, apmeklējuma ziņā, ierindojas pašmāju interesenti no Latvijas – 5617, otrajā vietā ārvalstu tūristi- 1236. No ārvalstu tūristiem aktīvākie bijuši tūristi no Igaunijas 333, otrajā vietā tūristi no Vācijas 248, pieaudzis arī apmeklētāju skaits no tādām valstīm kā Somija 48, Francija 18. Tūrisma informācijas centru apmeklējuši tūristi arī no Krievijas, ASV, Zviedrijas, Norvēģijas, Polijas, Dānijas, Lietuvas.



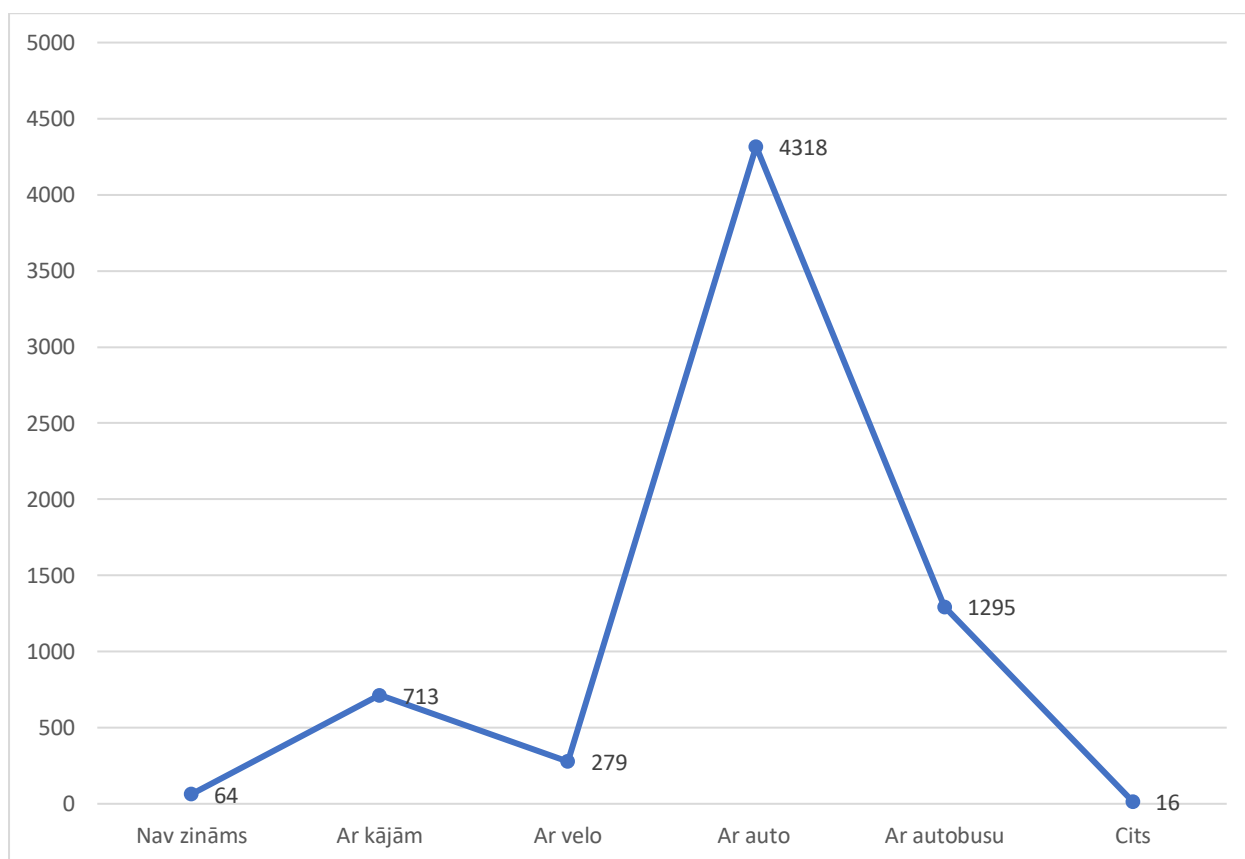
2. Informācijas pieprasīšanas veids (pēc apmeklētāju skaita)

Populārākais veids, kā apmeklētāji pieprasa informāciju Limbažu novada TIC 2017. gadā ir bijis ierodoties klātienē 6721, mazāk izmantojuši telefona starpniecību 207, neliels skaits izmantojuši e-pasta palīdzību 40, bet citu veidu informācijas pieprasīšanai izmantojuši tikai 2 apmeklētāji.



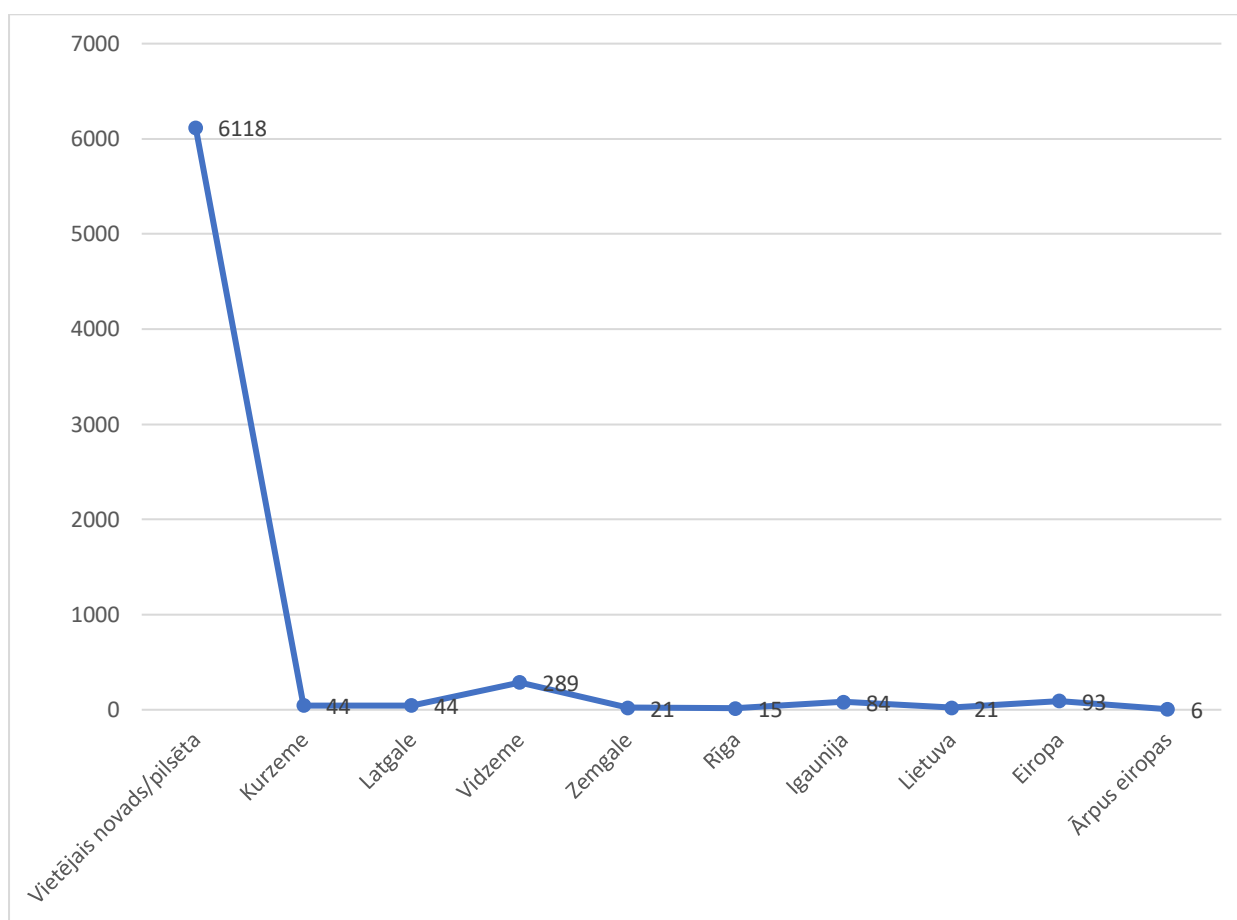
3. Klātienē apkalpoto apmeklētāju nokļūšanas veidi līdz apdzīvotajai vietai, kurā atrodas TIC

2017.gadā lielākā daļa apmeklētāju kā nokļūšanas veidu līdz Tūrisma informācijas centram, izvēlējušies auto 4318, nedaudz mazāk ar autobusu 1295, ar kājām 713, bet pa visam maz ar velosipēdu 279, nezināmā veidā 64, bet ar citu veidu tikai 16 apmeklētāji.



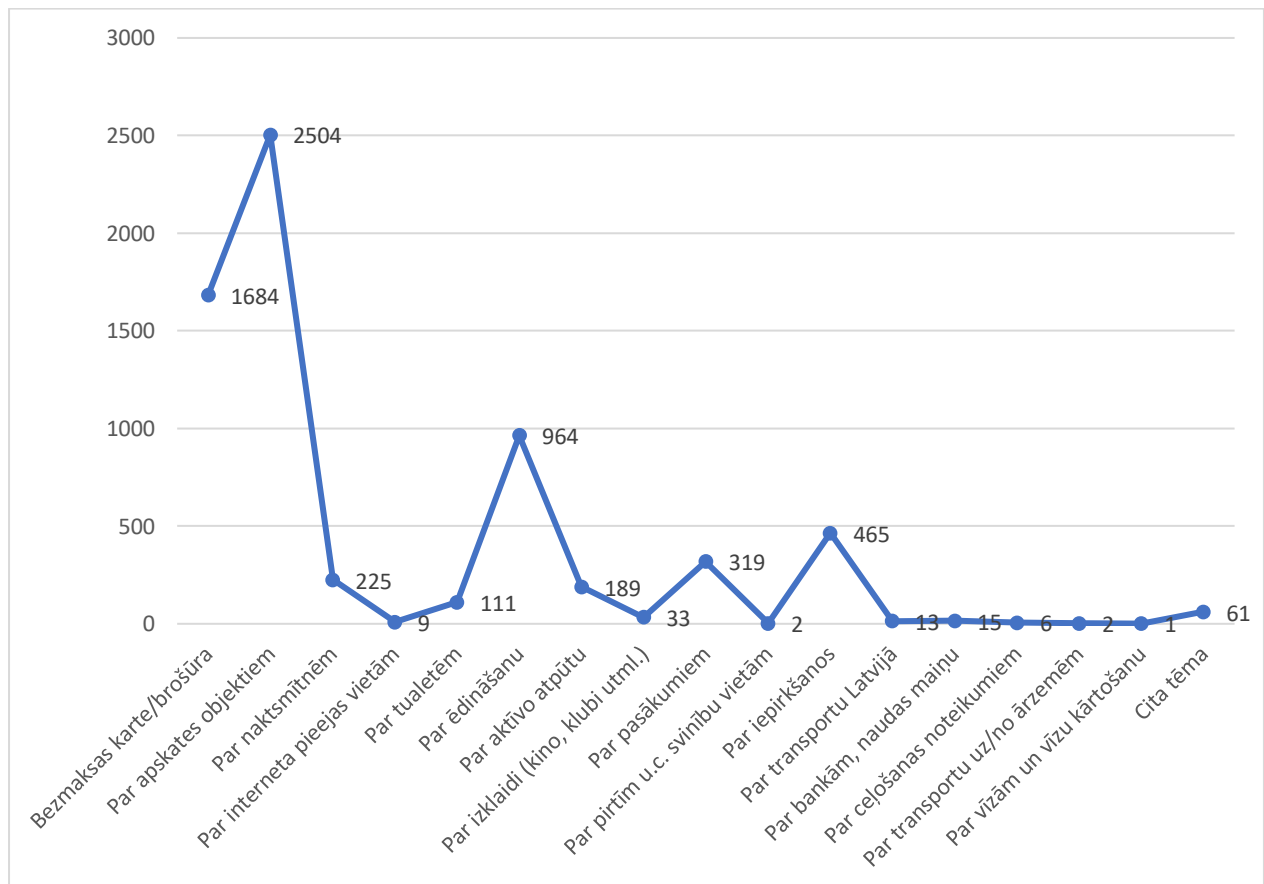
4. Sniegtās informācijas ģeogrāfija (pēc apmeklētāju skaita)

Lielākā daļa apmeklētāju – 6118, informāciju vēlējušies uzzināt tieši par vietējo novadu/ pilsētu, daudz mazāk bijusi vajadzīga informācija par Vidzemi 289, un pa visam maz par pārējām ģeogrāfiskām vietām : Kurzeme - 44, Latgale – 44, Zemgale – 21, Rīga – 15, Igaunija – 84, Lietuva – 21, Eiropa – 93, bet ārpus Eiropas tikai 6 apmeklētājiem.



5. Sniegtās informācijas tematika

Limbažu novada TIC apmeklētāju pieprasītākā informācijas tematika bijusi informācija par apskates objektiem 2504, bezmaksas kartes un brošūras 1684, ēdināšanas iespējām 964, par iepirkšanos 465, naktsmītnēm 225.



6. Pakalpojumi (pēc apmeklētāju skaita)

2017.gada laikā visvairāk sniegtie pakalpojumi bija suvenīru, karšu, bukletu, ceļvežu pārdošana, kas notika 572 cilvēkiem. Mazāk populāras bijusi ceļojumu pārdošana 7, un pavisam maz biroja pakalpojumi – 3, konsultācija uzņēmējiem – 4, konsultācija studentam – 3, ekskursiju pārdošana – 1, un 5 apmeklētājiem tika sniegts cita veida pakalpojums.

